

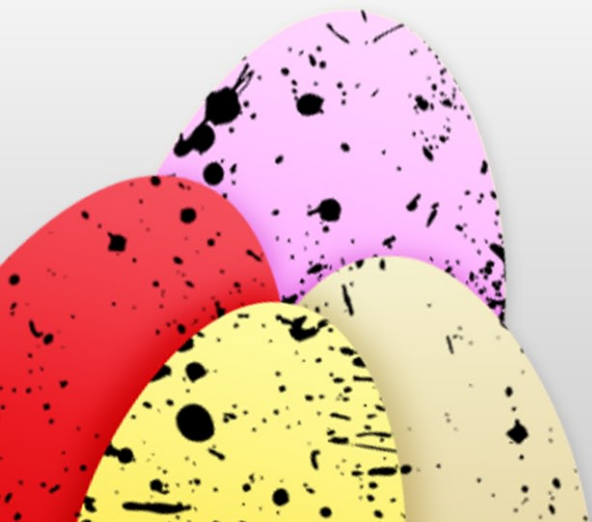
Sensações



YANKEE CANDLE®
a passion for fragrance

A Waxdecor desafia os seus fãs a expressar os seus sentidos pelas fragrâncias Yankee Candle®. “Sensações Yankee Candle” é o nome da acção de marketing sensorial que a marca está a preparar para a semana da Páscoa, no Facebook. O passatempo tem como objectivo incentivar e despertar o sentido olfactivo dos participantes para que estes descubram o nome de uma das fragrâncias à disposição nas lojas aderentes à campanha.

O concorrente que tiver à altura do desafio e “um cheiro apurado” terá que escrever uma frase criativa e original e habilita-se a ganhar um prémio Yankee Candle®. A campanha decorre de 11 a 30 de Abril. Mais informações e regulamento na página oficial da Waxdecor no Facebook.



doce



suave



fresca



floral